

# Myynti- kyvykkyyden testaus ja analysointi

SalesKey®

—  
**PROGROWTH**  
—

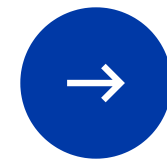
# Mikä SalesKey?

SalesKey-testin avulla saat vastauksen seuraaviin kysymyksiin:

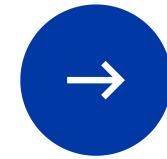
The logo for SalesKey, featuring the word "SalesKey" in a white, serif font with a registered trademark symbol (®) to the right, set against a dark blue, rounded rectangular background with a subtle gradient and shadow effect.

SalesKey®

PRO GROWTH CONSULTING OY



Kuinka onnistun myyjän rekrytoinnissa?



Kuinka saisin faktatietoa myyjistäni, jotta pystyisin johtamaan heitä paremmin ja auttamaan heitä onnistumaan?



Kuinka saisin faktatietoa myyjistäni, jotta voisin valmentaa heistä huippumyyjiä?

# Mitä SalesKey testaa?

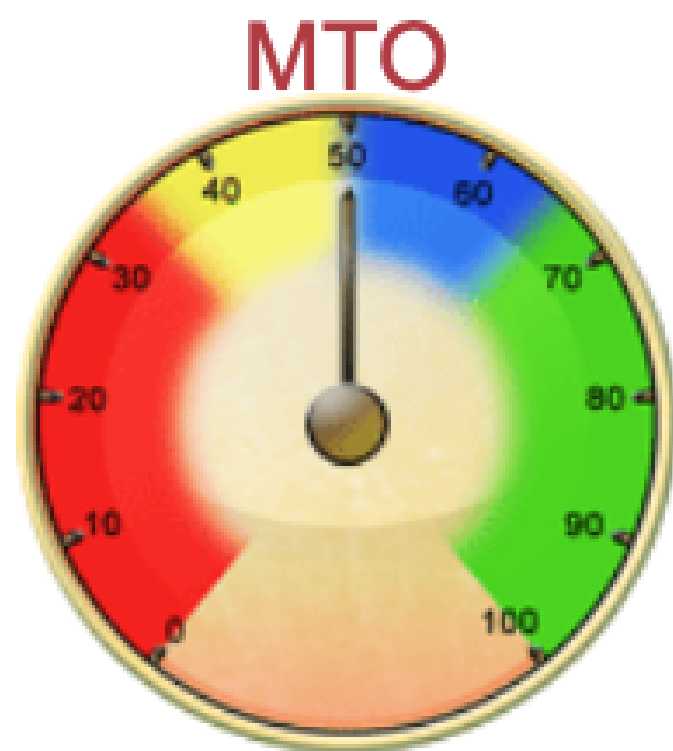
SalesKey on myntikyvykkyyden testaukseen ja arviointiin kehitetty työkalu, joka toimii erityisen hyvin rekryointi-tilanteissa.

NÄMÄ ASIAT  
EIVÄT SELVIÄ  
HAASTATTELUSSA!

- Kyky itseohjautuvaan myyntityöhön
- Henkilökohtainen myynti-identiteetti, asenne myyntiin
- Aloitteellisuus: kyky tehdä paljon soittoja ja hankkia tapaamisia tai videopalavereita
- Kyky käyttää puhelinta myyntityössä
- Kyky klousata kaupat
- Kontrollointi / tilanteen johtaminen myyntiprosessin eri vaiheissa
- Taipumus antaa turhia alennuksia
- Myyntitilanteen ongelmanratkaisukyky
- Verkostoitumistaidot
- Kyky käyttää suosituksia

# Miten tulokset esitetään?

SalesKey-testin tulokset esitetään havainnollisessa graafisessa muodossa, joten niitä on helppo tulkita. Tulokset ovat luotettavia - vastausten validiteetti ja johdonmukaisuus testataan myös.



Myynnin tehokkuusosamäärä: 50

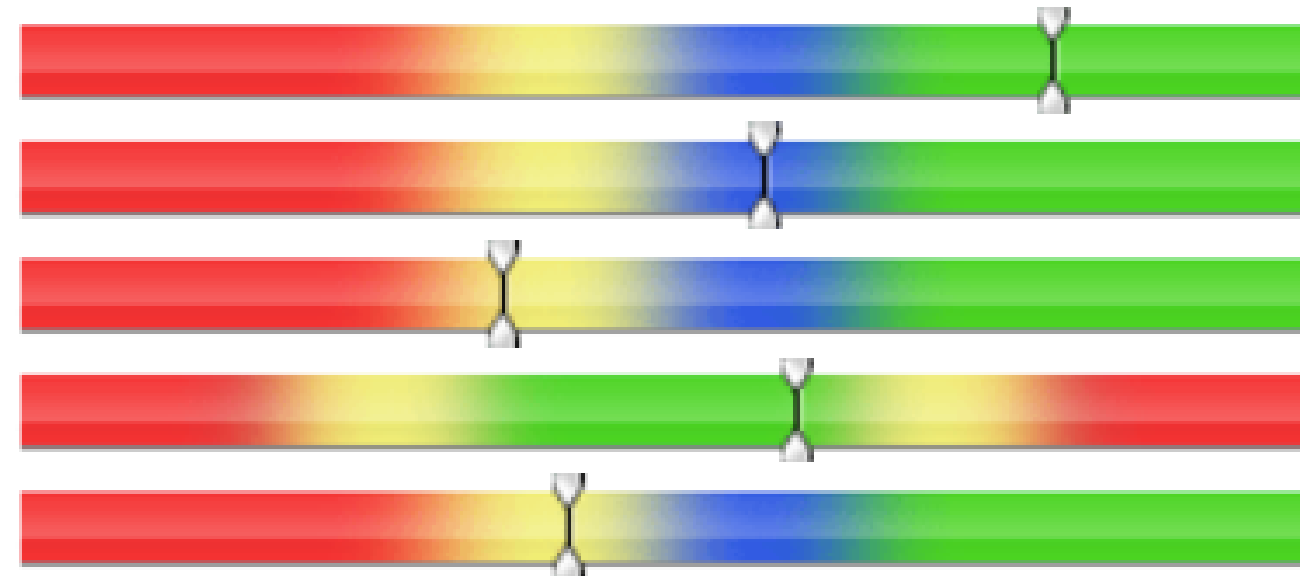
Energia: 80

Tavoitesuuntautuneisuus: 58

Myynti-identiteetti: 39

Riskiherkkyys: 60

Myyntialoitteellisuus: 43

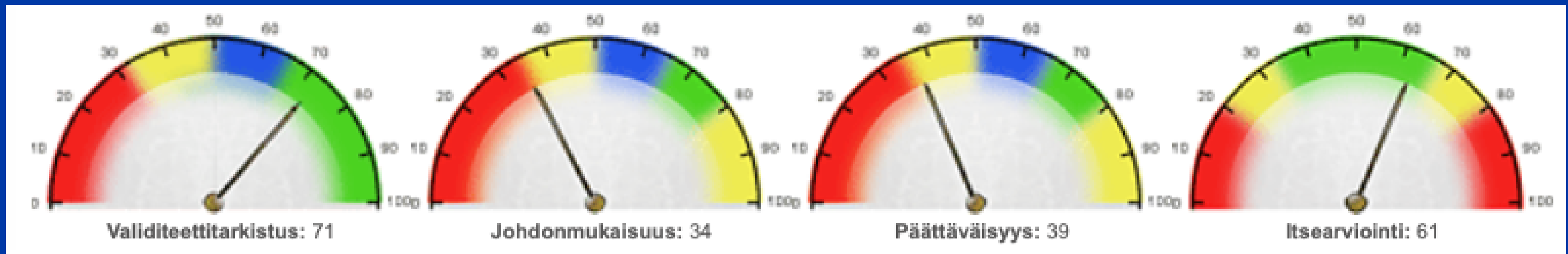


# Miten SalesKey toimii?

- Testattavalle henkilölle toimitetaan tunnukset ja verkkolinkki. Hän tekee testin seuraavien 48 tunnin aikana.
- Tämän jälkeen tulokset analysoidaan ja raportti toimitetaan asiakkaalle.
- Tulokset käydään yhdessä läpi. Palautekeskustelu voidaan käydä myös testin tehneen henkilön kanssa.
- Lopuksi päätetään jatkotoimenpiteet.
- SalesKey-raportti kertoo, kuinka henkilö käyttäytyy tällä hetkellä myyntityössä.
- Tulosten analysoinnilla päästään kiinni rekrytoitavan henkilön erilaisiin myyntikyvykkyyksiin.
- Näin saadaan selville vahvuudet ja kehittämiskohteet, joita voidaan jatkossa parantaa.

# Kenelle SalesKey on tarkoitettu?

- SalesKey-testi mittaa 22 käyttäytymismallia, jotka todistetusti vaikuttavat myyntihenkilön myyntikyvykkyyteen.
- Testituloksia käytetään usein rekrytointivaiheessa.
- Myynnin johtaminen helpottuu, kun tiedetään henkilöiden vahvuudet ja heikkoudet.
- Testauttamalla koko myyntihenkilöstö päästään kehittämään myyntiä uudesta lähtökohdasta.
- Dr. David K. Barnett on kehittänyt SalesKey-testiä vuodesta 1996.
- Testi on lokalisoitu Suomeen ja on ollut laajasti käytössä useissa myyntiorganisaatioissa Suomessa jo 10 vuoden ajan.
- Pro Growth Consulting toimii yksinoikeudella SalesKeyn jälleenmyyjänä ja auttaa tulosten tulkitsemisessa.



”SalesKey-myyntikäyttämistesti on ollut erittäin hyödyllinen, sitä kannattaisi käyttää laajemminkin. Olemme olleet erittäin tyytyväisiä yhteistyöhön Pro Growthin kanssa.”

Pekka Inkinen // CEO, Trusteq Oy

”SalesKey-myyntikäyttämistestillä olen ymmärtänyt paremmin omat ja alaisten vahvuudet ja kehityskohteet myyntityössä.

SalesKey on ensiluokkainen apuväline niin myynnin kehittämisessä kuin rekrytoinnissakin”

Liisa Lyyra // myyntiryhmän vetäjä, Markkinointi-instituutti

# Hekin ovat olleet tyytyväisiä

Pro Growth on testannut vuosien varrella satoja ihmisiä sekä pienistä että suurista organisaatioista ja eri toimialoilta.

# Mitä SalesKey- testi maksaa?

**500 €/henkilö**

SalesKey-testaus, tulosten  
tulkinta ja raportointi.

**1250 €/päivä**

Yrityskohtainen konsultointi, valmennus tai  
testatun henkilökohtainen coaching,  
räätälöidään tarpeen mukaan

**SalesKey®**



# SalesKey-testi käytännössä

Pro Growth Consulting Oy  
toimii Suomessa  
yksinoikeudella  
myyntikyvykkyytestin  
jälleenmyyjänä ja auttaa  
tulosten analysoinnissa. Ota  
yhteyttä, niin sovitaan  
toimenpiteistä!

The SalesKey logo is displayed in a white serif font on a dark blue rectangular background with rounded corners.

YOUR COMPANY NAME



Erkki Tuomi

KTM

yrittäjä (Pro Growth Consulting)  
konsultti ja valmentaja

[erkki.tuomi@progrowth.fi](mailto:erkki.tuomi@progrowth.fi)

050 67662



Virpi Europaeus

VTM

yrittäjä (Pro Growth Consulting)  
konsultti ja valmentaja

[virpi.europaeus@progrowth.fi](mailto:virpi.europaeus@progrowth.fi)

050 505 2888

# SalesKey-testi käytännössä

Pro Growth Consulting Oy:n konsultit antavat ohjeet tekstin tekemiseen ja läyvät tulokset kanssasi yksityiskohtaisesti läpi. Saat monipuolisen ja realistisen kuvan siitä, miten testattava henkilö käyttäytyy myyntitilanteissa.

The SalesKey logo is displayed in a white serif font on a dark blue rectangular background with rounded corners.

YOUR COMPANY NAME



Jenni Kiho  
BBA  
Senior Consultant

[jenni.kiho@progrowth.fi](mailto:jenni.kiho@progrowth.fi)  
050 5474 299



Timo Aittoniemi  
YTM  
Senior Consultant

[timo.aittoniemi@progrowth.fi](mailto:timo.aittoniemi@progrowth.fi)  
040 566 7060



*PRO* **GROWTH**

Kaikukatu 4, Leipätehdas Offices

00530 Helsinki

[info@progrowth.fi](mailto:info@progrowth.fi)

[www.progrowth.fi](http://www.progrowth.fi)